

| | | | |
|-------|---------------|-------|--------------------------|
| 보도 일시 | 배포 즉시 보도 | 배포 일시 | 2022. 12. 26.(월) |
| 담당 부서 | 법무실 법무심의관실 | 책임자 | 법무심의관 정재민 (02-2110-3164) |
| | | 담당자 | 서 기 관 윤지원 (02-2110-3504) |
| | | | 법 무 관 홍인기 (02-2110-4264) |

인격표지영리권(퍼블리시티권) 신설을 위한 「민법」 일부개정법률안 입법예고

- 법무부는 오늘('22. 12. 26.)부터 사람이 성명·초상·음성 등 인격표지를 영리적으로 이용할 권리(‘인격표지영리권’)를 신설하는 「민법」 개정안을 입법예고합니다(입법예고 기간: '22. 12. 26. ~ '23. 2. 6., 총 40일).

【주요 내용】

- ▲ 사람이 자신의 성명·초상·음성 등 인격표지를 영리적으로 이용할 권리 명문화
- ▲ 다른 사람에게 자신의 인격표지의 영리적 이용을 허락할 수 있도록 함
- ▲ 인격표지영리권자 사망 후에도 인격표지영리권은 상속되어 30년간 존속
- ▲ 인격표지영리권 침해 시 침해제거·예방 청구권을 인정함

- SNS, 비디오 플랫폼 등으로 누구나 유명해질 수 있고 유명해진 인격 표지를 영리적으로 활용하는 사회적 변화를 반영하기 위하여, 법무부는 ‘인격표지영리권’을 기본법인 「민법」에 명문화하였습니다.
- 법무부는 입법예고 기간 동안 국민들의 의견을 충분히 수렴하여 최종 개정안을 확정하고, 법제처 심사 및 차관·국무회의 등 개정 절차를 진행하여 2023년 상반기 「민법」 개정안을 국회에 제출할 예정입니다.

1. 인격표지영리권의 의의

□ 인격표지영리권이란 사람이 초상·성명·음성 등 자신을 특징짓는 요소(‘인격표지’)를 영리적으로 이용할 권리로서, 흔히 ‘퍼블리시티권’이라 불립니다.

※ 창작물이 아니라 사람의 인격표지 자체에 가치를 부여한다는 점에서 저작권과 다름

□ 법원은 90년대부터 ‘소설 이휘소’ 판결(서울지방법원 1995. 6. 23. 선고 94카합9230), ‘제임스 딘’ (서울지방법원 1997. 8. 29. 선고 94가합13831) 판결에서 퍼블리시티권의 존재를 언급하기 시작하였으며, 이후 판례에서 몇 차례 인격표지영리권의 침해에 대한 손해배상 청구권을 인정*한 바 있습니다.

* ①연예인 정○○ 판결(서울중앙지법 2005. 9. 27. 선고 2004가단235324 판결) 원고의 초상·성명을 무단으로 사용한 데 대해 ‘퍼블리시티권’ 침해로 손해배상 인정
②운동선수 장○ 판결(수원지법 2002. 8. 30. 선고 2001가합5032 판결) 원고의 사진·성명 등을 무단 사용한 데 대해 ‘초상권(퍼블리시티권)’ 침해로 손해배상 인정

□ 미국, 독일, 일본, 중국, 프랑스 등은 이미 법률 또는 판례를 통해 인격표지영리권을 인정해 오고 있습니다.

- 가령 미국은 현재 36개 주에서 법으로 ‘퍼블리시티권’을 규정하고 있고, 독일은 연방재판소가 인격권의 일부로 인격표지영리권을 인정하며, 최근 중국도 인격권의 일부로 인격표지영리권을 명문화 하였습니다.

2. 개정 배경

- 최근 인스타그램, 유튜브 등 SNS, 비디오 플랫폼으로 사람들 사이의 직접 소통이 활성화됨에 따라, 누구나 유명해질 수 있고 그렇게 유명해진 인격표지를 영리적으로 활용할 수 있는 시대가 되었습니다.
- 이에 따라 인격표지영리권을 대상으로 하는 **분쟁도 대폭 증가** 하고 있습니다. 특히 인격표지영리권자가 사망한 경우 인격표지 영리권이 상속인에게 상속되는지 여부나 상속된 경우 언제까지 존속하는지가 불분명해서 분쟁이 유발되거나 권리 보호에 한계가 있었습니다.
- 이에 따라 법무부는 기본법인 「민법」에 유명한지 여부를 불문하고* 모든 개인들의 **보편적 권리**로서 인격표지영리권을 명문화하고,
 - **상속 여부, 상속 후 존속기간 및 침해 시 구제수단**을 명확히 규정하여 법적 불확실성을 제거하고 분쟁을 예방하고자 합니다.

* 「부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률」(제2조 제1호 타목)은 ‘유명한 인물’(‘국내에 널리 인식되고 경제적 가치를 가지는 타인’)의 인격표지를 공정한 상거래 관행 등에 반하는 방법으로 무단 사용하는 ‘행위’를 규제하고 있음

3. 개정안의 주요 내용

- **‘인격표지영리권’ 명칭**
 - ‘인격표지영리권’은 그동안 우리나라 판례와 학설에서 미국에서 사용하던 용어인 ‘퍼블리시티권’ (The Right of Publicity)으로 지칭

되었으나, 이번 개정안에서는 위 외래어 대신 ‘인격표지영리권’이라는 우리말로 대체하였습니다.

□ 인격표지의 영리적 이용

- 인격표지영리권은 양도할 수 없는 권리이지만, 다른 사람에게 인격표지의 영리적 이용을 허락할 수 있도록 하여 인격표지의 영리적 활용 가능성을 확대하였습니다.
- 다만, 인격표지가 개인의 신념이나 가치관 등과 밀접한 관련이 있다는 점을 고려하여 인격표지영리권자 본인의 신념에 반하는 등 중대한 사유가 발생한 경우 이용허락을 철회할 수 있도록 하였습니다.

□ 인격표지영리권의 제한

- 언론 취재 등 정당한 활동과정에서 불가피하게 타인의 인격표지를 활용하게 되는 경우*도 있습니다.
- 이에 타인의 인격표지 이용에 정당한 이익이 있는 자는 인격표지영리권자의 허락 없이도 합리적인 범위에서 인격표지를 영리적으로 이용할 수 있도록 규정하였습니다.

* 예컨대 스포츠 경기 생중계 중 일반 관중의 얼굴 등이 화면에 나온 경우, 혹은 언론에 시민의 인터뷰가 사용된 경우 등

□ 인격표지영리권의 상속성 및 존속기간

- 인격표지영리권자가 사망한 경우에는 인격표지영리권이 당연히 소멸하는 것이 아니라 다른 재산권처럼 상속된다는 것을 명확히 하였습니다.

- 인격표지영리권의 상속 후 존속기간은 30년으로 설정하였습니다. 이는 30년이 한 세대에 해당하는 기간으로서 어떤 사람의 명성이나 유명세가 희박해지고 그 인격표지에 대한 영리적 권리가 소멸하는데 통상적으로 충분한 시간임을 감안한 것입니다.

□ **인격표지영리권 침해에 대한 구제수단 마련**

- 인격표지영리권이 침해된 경우 사후적 손해배상청구권만으로는 권리 구제의 실효성을 확보하기 어렵습니다.
- 이에 법무부는 지난 4월 입법예고를 마친 「민법」 개정안 제3조의2 (인격권) 제2항, 제3항을 준용하여, 현재 이루어지고 있는 인격표지영리권 침해의 제거를 청구하거나 필요시 사전적으로 그 침해의 예방을 청구할 수 있도록 침해제거·예방청구권을 인정하였습니다.

● **인격권 도입을 위한 「민법」 일부개정법률안 주요 내용**

- 사람이 인격권을 가진다는 점을 선언하고, 인격권의 내용을 구성하는 대표적인 인격적 이익들을 예시(안 제3조의2 제1항 신설)
- 권리 구제의 실효성 확보를 위한 인격권 침해제거·예방청구권을 규정 (안 제3조의2 제2, 3항 신설)

※ '22. 4. 5. ~ '22. 9. 27. 입법예고 및 법제처 심사 완료

4. 기대 효과 및 향후 계획

- 이번 개정을 통해 정보통신기술의 발달로 누구나 유명인이 될 수 있는 시대적 변화를 법 제도에 반영하고, 사람들이 자신의 인격표지 자체를 영리적으로 활용할 수 있는 권리를 보호하며, 인격표지영리권자 사망 시 법률관계에 대한 혼란과 분쟁을 줄일 수 있을 것으로 기대됩니다.

□ 법무부는 입법예고 기간 동안 국민들의 다양한 의견들을 충분히 수렴하여 최종 개정안을 확정하고, 법제처 심사 및 차관·국무회의 등 개정 절차를 진행하여 2023년 초 「민법」 개정안을 국회에 제출할 예정입니다. ☒

[붙임]

□ 「민법」 일부개정법률안

| 현 행 | 개정안 |
|-------|--|
| <신 설> | <p>제3조의3(인격표지영리권)</p> <p>① 사람은 자신의 성명, 초상, 음성 그 밖의 인격 표지를 영리적으로 이용할 권리를 가진다.</p> <p>② 제1항의 인격표지영리권은 양도할 수 없다.</p> <p>③ 인격표지영리권자는 다른 사람에게 자신의 인격표지의 영리적 이용을 허락할 수 있다. 다만, 신념에 반하는 등 중대한 사유가 있는 때에는 허락을 철회할 수 있다.</p> <p>④ 다른 사람의 인격표지 이용에 정당한 이익이 있는 사람은 인격표지영리권자의 허락 없이도 합리적인 범위에서 인격표지를 영리적으로 이용할 수 있다.</p> <p>⑤ 제1항의 권리는 본인이 사망한 후 상속되어 30년 동안 존속한다.</p> <p>⑥ 제3조의2 제2항, 제3항의 규정은 인격표지 영리권에 준용한다.</p> |
| <신 설> | <p><부 칙></p> <p>제1조(시행일) 이 법은 공포한 날부터 시행한다.</p> <p>제2조(인격표지영리권에 관한 적용례) 제3조의 3의 개정규정은 이 법 시행 당시 존속 중인 인격 표지의 영리적 이용에 대하여도 적용한다.</p> |